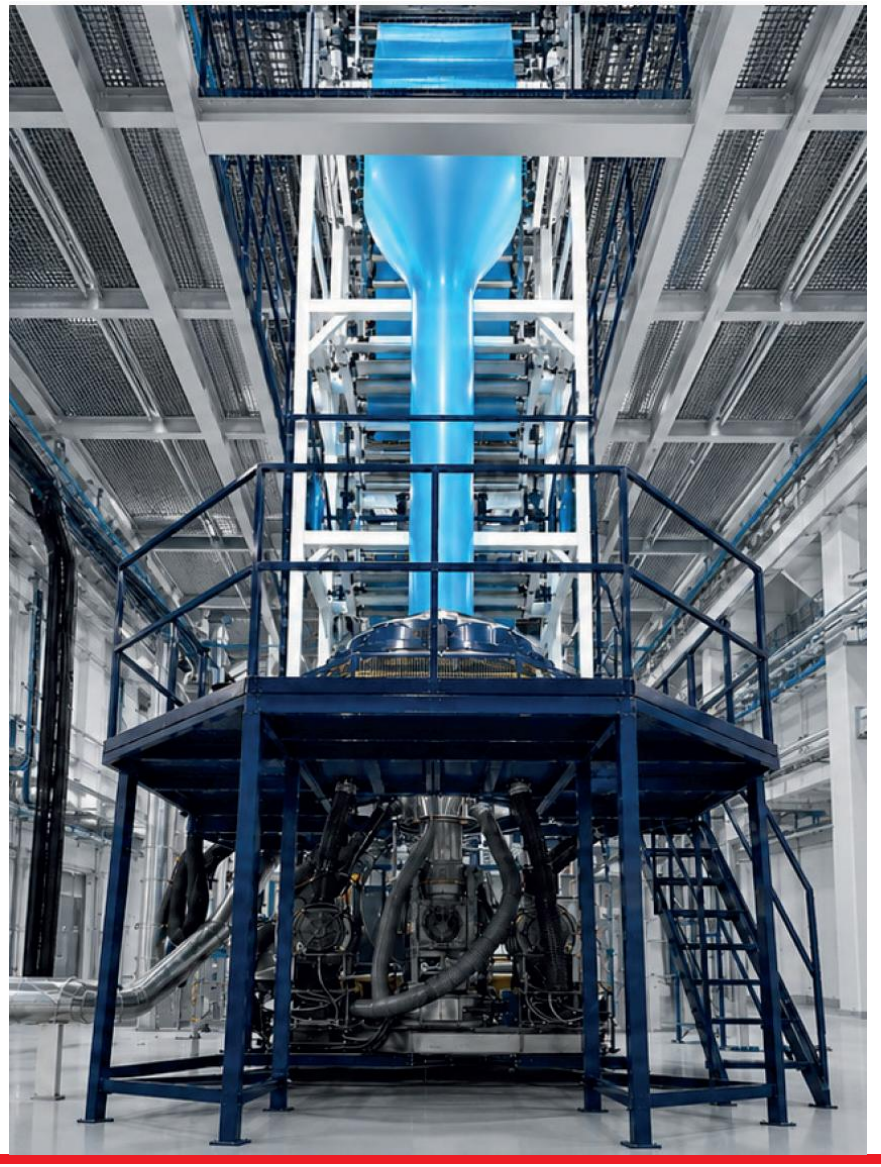


Koroplast Temizlik Ambalaj Ürünleri
Sanayi ve Dış Ticaret A.Ş.

YATIRIMCI SUNUMU

2026 | 2. ÇEYREK

14 Eylül 2026

Koroplast Temizlik Ambalaj Ürünleri
Sanayi ve Dış Ticaret A.Ş.

2026 – 2. Çeyrek

Bir Bakışta Koroplast

01

Koroplast'a Genel Bakış

2026 2Ç finansal özet

614 mn TL

BRÜT KAR

%34 büyüme

160 mn TL

ESAS FAALİYET KARI

%119 büyüme

299 mn TL

FAVÖK

%61 büyüme

%8,76

AKTİF KARLILIĞI

436 bps artış

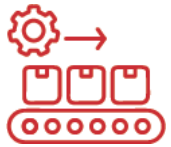
Kaynak: TFRS'ye göre düzenlenmiş bağımsız denetim raporu

Sayılarla Koroplast

Üretim gücü, operasyonel ölçek ve marka altyapısı

15.750 m²
KAPALI ALAN TESİS

YILLIK YAKLAŞIK
15.500 TON ÜRETİM
KAPASİTESİ*



11 EKSTRÜZYON
33 KONVERSİYON
MAKİNESİ

19 MİLYON PAKET
PİŞİRME KAĞIDI
KAPASİTESİ

12.000 PALET
STOKLAMA KAPASİTESİ

YURT İÇİNDE 65+
YURT DIŞINDA 35+
MARKA TESCİLİ

280+
ÇALIŞAN

%100
MARKA BİLİNİRLİĞİ

* Ekstrüzyon

Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız

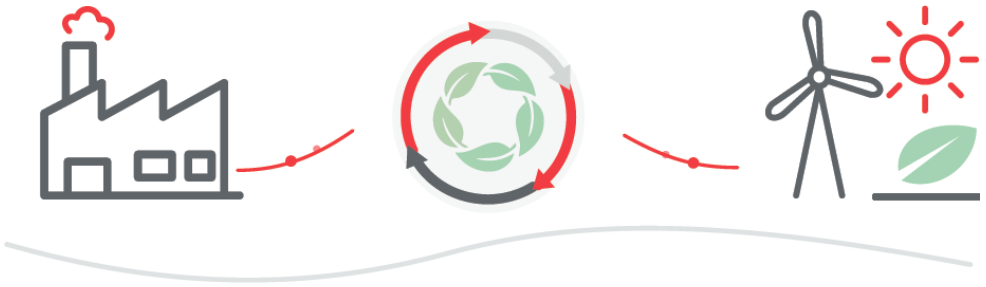
Tüketicilerin ihtiyaçlarını karşılamanın ötesine geçiyor; geri dönüştürülmüş hammadde kullanımını artırıyor, karbon ayak izimizi azaltıyor ve döngüsel ekonomi ilkelerini hayata geçiriyoruz.

CO_2 — **7.000 ton karbon salınımı azaltımı hedefi**

%100 — **%100'e kadar geri dönüştürülmüş hammaddeyle üretim altyapısı**

AB — **Geri dönüştürülmüş ürünlerde tam AB uyumu belgeleyen RecyClass İzlenebilirlik Sertifikası**

I-REC — **2025 itibariyle yenilenebilir enerji taahhüdü: I-REC sertifikası kapsamında SEPAŞ enerji işbirliği**



Köklü ve güçlü inovasyon kültürü

Sağlam iş modeli

40+

YILLIK DENEYİM

Güçlü marka

01 — Kuvvetli inovasyon kültürü, çevik ürün geliştirme ve Ar-Ge faaliyetleri

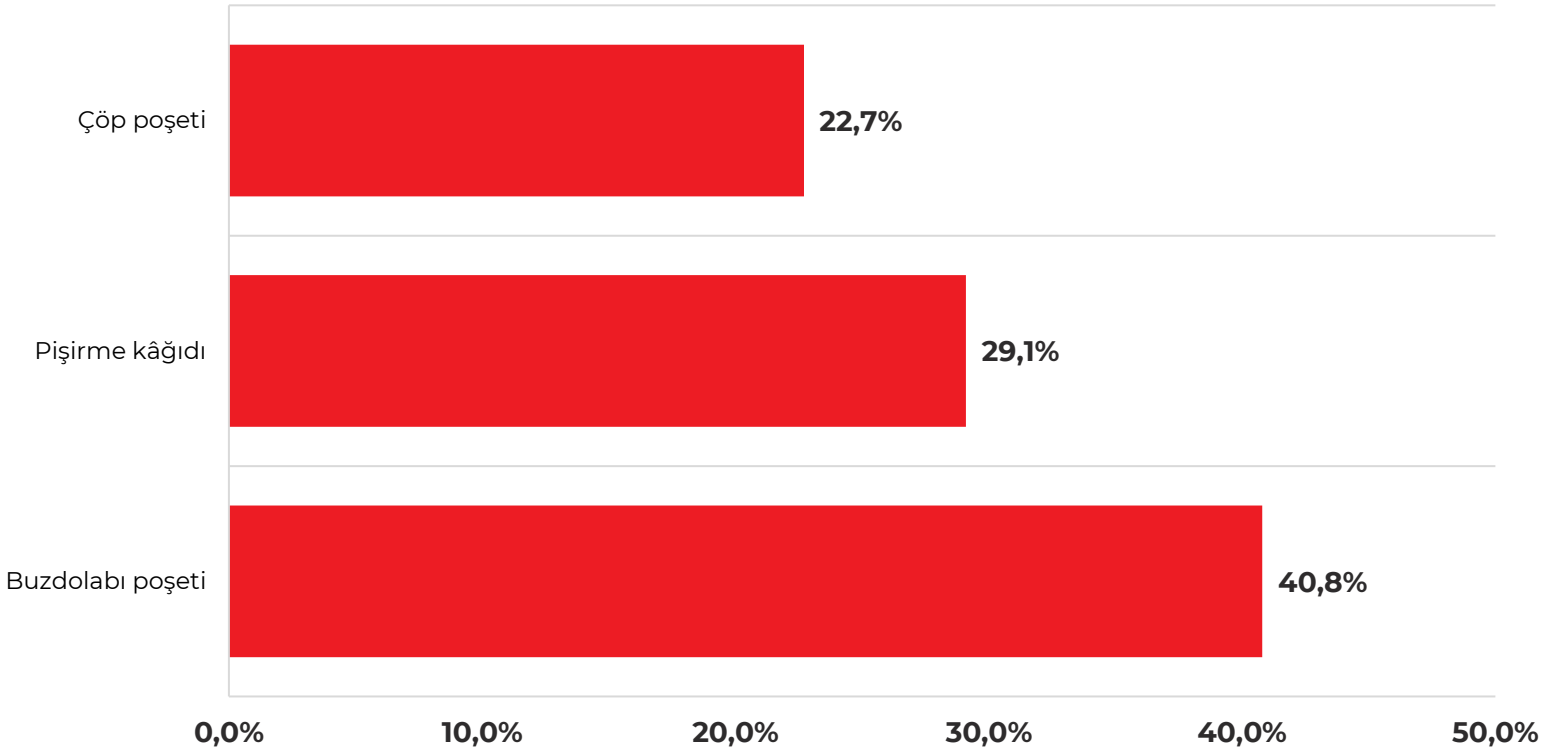
02 — Yüksek kapasiteli üretim tesisi

03 — Yaygın ve çoklu satış kanalı

04 — Büyüyen ihracat kanalı

Pazar Liderliği

Koroplast incelenen tüm ana poşet kategorilerinde rakipsiz ciro payı lideri



%28,3

Toplam poşet pazarı ciro payı

En yakın markalı rakip

%12,1

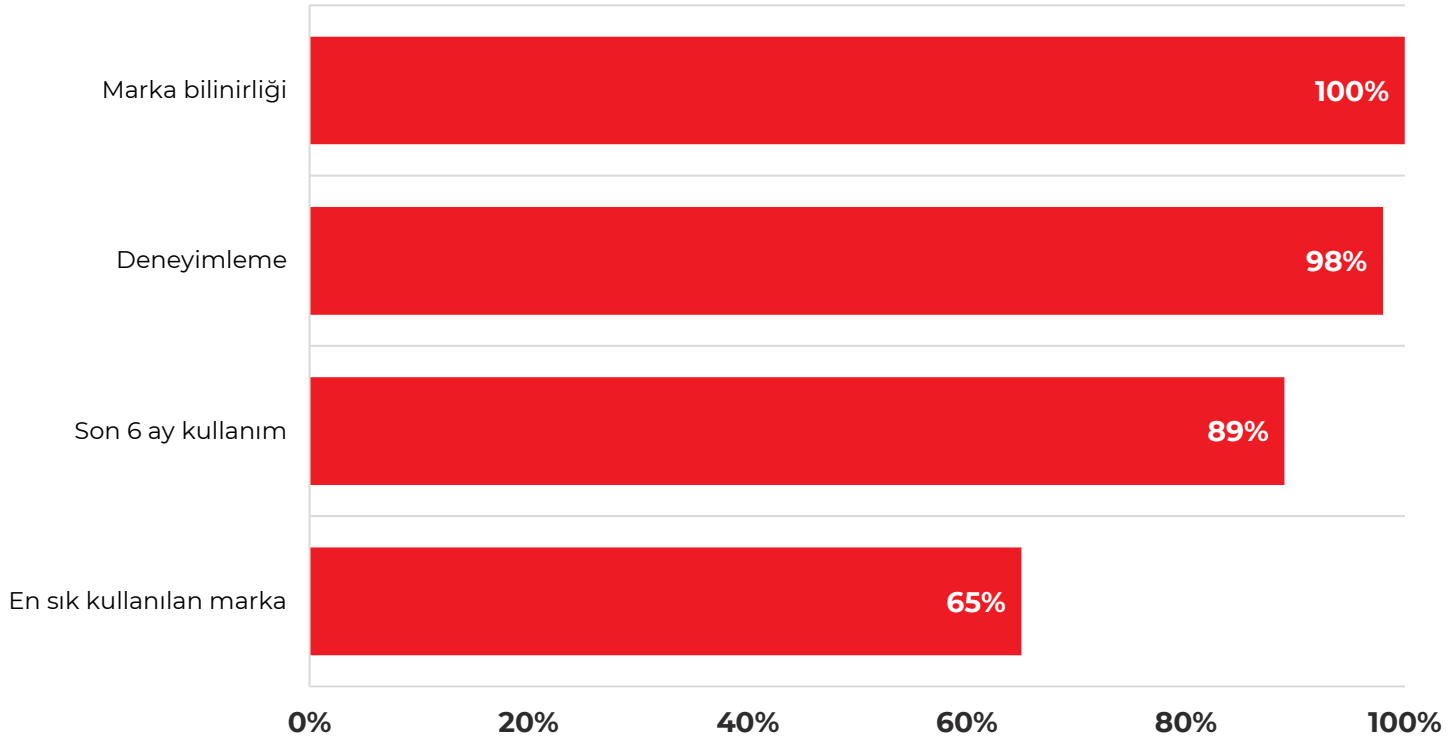
2,3 x

Koroplast payı en yakın markalı rakibin yaklaşık 2,3 katı

Kaynak: Nielsen, indirim marketleri hariç ciro payı, **Temmuz 2026**

Marka Gücü ve Kullanıcı Bağlılığı

Rakipsiz bilinirlik, deneyimleme ve kullanım oranları çok güçlü bir tüketici tabanına işaret ediyor



Tüketicilere göre Koroplast'ın sahiplendiği marka özellikleri:

- Kalite
- Uzman liderlik
- Dayanıklılık
- Yenilikçilik
- Doğa dostu marka

Kaynak: Ipsos Marka Sağlığı Araştırması, 2026

İlkleri Hayata Geçiren Marka

1981

İlk çöp poşeti ve buzdolabı poşetini ürettik.

1994

Ambalaj sektöründe ilk ISO 9001 belgesine sahip firma ünvanını aldık.

ISO 9001

1997

İlk streç film ve alüminyum folyoyu ürettik.

2001

İlk kez fırın torbası ve kilitli poşeti ürettik.

2004

İlk geri dönüşümlü çöp torbası ve pişirme kağıdı üretimine başladık.

2008

İlk doğada çözünür çöp torbasını ürettik.

2009

İlk mikrodalga fırın pişirme torbası üretildi.

2014

Anne Sütü Saklama, Fermuarlı ve Çift Kilitli Poşetler ile Kedi Kumu Poşeti pazara sunuldu.

İlkleri Hayata Geçiren Marka

2015

İlk koku hapsetme teknolojili çöp torbasını ürettik.

2017

Sar Pişir ve Taze Tutan Buzdolabı Poşeti pazara sunuldu.

2020

Temizlik kategorisine giriş yapıldı.

2022

İlk kulplu çöp torbasını ürettik.

2023

İlk ve tek Punch sistemine sahip Airfryer Doğal Pişirme Kağıdı'nı lanse ettik.

2025

Daha az kağıt tüketimine odaklanarak ilk dev paket lansmanını gerçekleştirdik.

2026

Dev paket ürün ailesini genişlettik. Dev Ekonomi Çöp ve Pişirme ürünlerini lanse ettik.

İlk Ekstra Büyük Buzdolabı Poşeti'ni lanse ettik.

Geniş ve Dengeli Ürün Portföyüyle Büyüme Fırsatı

PORTFÖY MİMARİSİ	SKU
Çöp Torbaları	40
Saklama Ürünleri	26
Pişirme Ürünleri	11
Temizlik Ürünleri	8

Müşteri Derinleşmesi: Koroplast'ın bugün güçlü olduğu ana kategoriler, mevcut satışları büyütmek, tüketicileri bulundukları kategoride üst segmente geçirmek ve aynı müşteriye başka Koroplast ürünlerini satmak için sağlam bir başlangıç noktası oluşturuyor.

Ürün Portföyü Çeşitlenerek Güçleniyor

2025 – 2026 döneminde 24 yeni ürün lanse edildi.

2025 17 ürün	2026 7 yeni ürün
KOKULU BÜZGÜLÜ ÇÖP TORBASI • Maximum Güçlü: Lotus Çiçeği, Orta / Büyük • Extra Güçlü: Orkide, Orta / Büyük **SAKLAMA** • 4 al 3 öde yerine Dev Paket lansmanı Küçük / Orta (2) / Büyük **PİŞİRME** • Pişirme Kağıdı Dev Eko 32'li • Doğal Pişirme Kağıdı Dev Eko 20'li **YÜZEY TEMİZLİK HAVLUSU** • Beyaz Sabun Kokulu 100'lü • Lotus Çiçeği Kokulu 100'lü **İDEAL SERİ** • Ekstra Güçlü Orman Esintisi Kokulu Çöp Torbası: Orta / Büyük • Buzdolabı Poşeti Eko Paket: Küçük 100'lü / Orta 75'li / Büyük 50'li	**ÇÖP TORBASI** • Dev Eko Güçlü Çöp Torbası • Dev Eko Güçlü Çöp Torbası • Dev Eko Güçlü Çöp Torbası **SAKLAMA** • Streç Film: Kesme Bıçaklı 33 Metre • XL Buzdolabı Poşeti **PİŞİRME** • Pişirme Kağıdı: Hazır Kesilmiş 10 Adet • Doğal Pişirme Kağıdı: 8 Metre

Çekirdekte ölçek, inovasyonda değer

Güçlü marka ve tüketici odaklı yenilikler

GÜÇLÜ MARKA. AKILLI İNOVASYON. SÜRDÜRÜLEBİLİR BÜYÜME.

2027 büyüme yönü

- **Sürdürülebilir büyüme** (Geri dönüşüm / kaynak verimliliği)
- **Premium ve fonksiyonel inovasyon** (Daha yüksek katma değerli ürünler)
- **Tüketici içgörüsüyle büyüme** (Yeni ihtiyaçlar, kullanım alanları, relansman)
- **Ekosistemle hızlanma** (Tedarikçi, müşteri, teknoloji ve stratejik ortaklıklar)
- **Marka ve kalite liderliği** (Marka sadakati, kalite, performans, uzun vadeli değer)

Çöp Torbaları

Saklama

Pişirme

Temizlik

İşveren Markası ve Çalışan Deneyimi

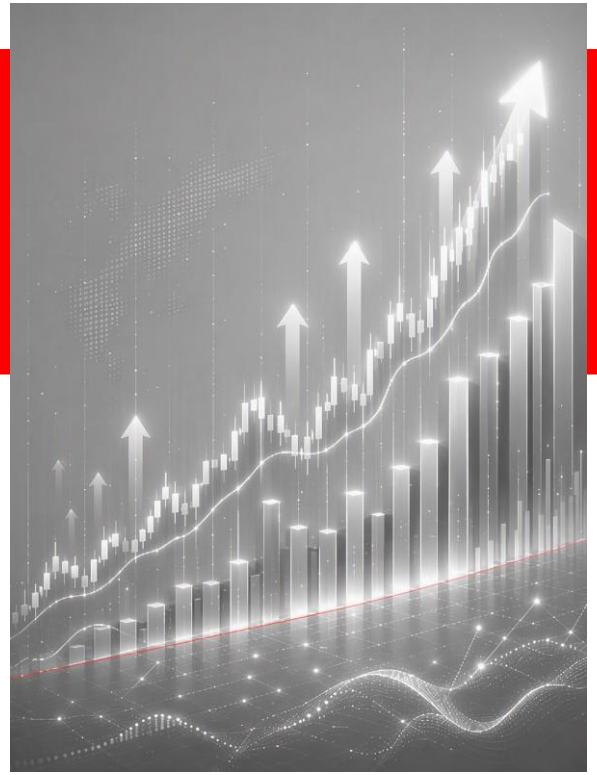
Çalışan memnuniyeti ve güçlü kurum kültürünü geliştirmeye yönelik uygulamalarımızın bir sonucu olarak, Koroplast 2026 yılında Forbes Türkiye ve Statista tarafından gerçekleştirilen 200.000 çalışanın katıldığı bağımsız araştırmada "Türkiye'nin En İyi İşverenleri 2026" arasında gösterilmiştir.

Bu başarı, çalışanlarımızın şirketimize duyduğu güvenin ve insan odaklı yönetim anlayışımızın önemli bir göstergesidir.

İnsan kaynakları stratejilerimiz kapsamında çalışan deneyimini geliştirmeye, kapsayıcı çalışma kültürünü güçlendirmeye ve işveren markamızı daha ileri taşımaya yönelik çalışmalarımıza devam edilmektedir.

Türkiye'nin En İyi İşverenleri 2026

Koroplast Temizlik Ambalaj Ürünleri
Sanayi ve Dış Ticaret A.Ş.



2026 – 2. Çeyrek

Finansal Tablolar

02

2026 İlk Yarı Operasyonel Gelişmeleri

01

Net kâr pozitife döndü

Ticari öncelikler ve operasyonel verimlilik ilk yarı finansal sonuçlarına yansıdı.

02

Lokal marketlerde müşteri odağı derinleşti

Portföy ve ticari aksiyonlar müşteri bazında daha ayrıntılı yönetildi.

03

Bayi yapısı 11 iş ortağına konsolide edildi

Dağıtım gücü, ölçek ve kaynak verimliliği odağı artırıldı.

04

Tedarik zincirinde maliyet disiplini güçlendi

Süreç iyileştirmeleri ve tedarikçi görüşmeleriyle ek tasarruf sağlandı.

Gelir Tablosu

mn TL	2025-2Ç	2025-4Ç	2026-2Ç
Net Satışlar	**1,178,431**	**1,919,999**	**1,228,588**
Satışların Maliyeti	(719,740)	(1,181,533)	(614,735)
Brüt Kar	**458,691**	**738,466**	**613,853**
Brüt Kar Marjı	38.92%	38.46%	49.96%
Satış, Paz. ve Dağ. Giderleri	(261,498)	(403,926)	(281,421)
Satışlara Oranı	22.19%	21.04%	22.91%
Genel Yönetim Giderleri	(104,503)	(182,946)	(126,991)
Satışlara Oranı	8.87%	9.53%	10.34%
FAVÖK	**186,231**	**311,140**	**299,450**
FAVÖK Marjı	15.80%	16.21%	24.37%
Finansman Gelirleri/Giderleri	3.39%	3.69%	12.84%
Net Kar	**(74,012)**	**(126,887)**	**35,606**
Net Kar Marjı	a.d.	a.d.	2.90%

Kârlılık

Tüm karlılık oranlarında belirgin artışlar olmuştur. Net kar marjı, FAVÖK ve brüt kar marjı son yılların en yüksek seviyelerine ulaşmıştır.

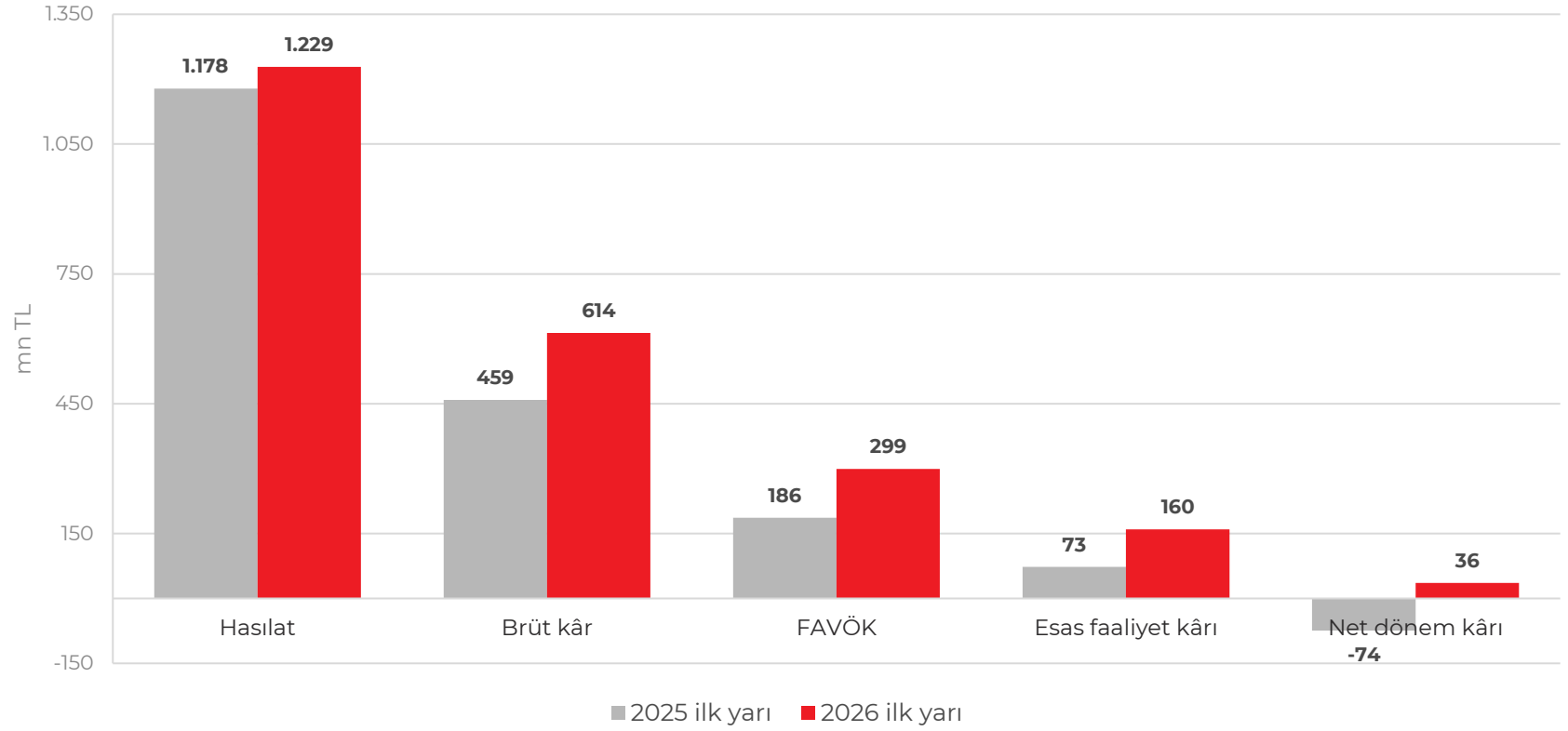
Finansman giderleri

Finansman giderleri önceki dönemlere kıyasla önemli ölçüde düşürülmüş ve bu sayede gelir/gider oranı ciddi şekilde yükselmiştir.

Kaynak: TFRS'ye göre düzenlenmiş bağımsız denetim raporu, 2025-2Ç ve 2026-2Ç rakamları 30 Haziran 2026 tarihi itibari ile satınalma gücü esasına göre, 2025-4Ç rakamları 31 Aralık 2025 tarihi itibari ile satınalma gücü esasına göre

Finansal Performans

Kârlılık göstergeleri hasılattan daha hızlı arttı



+%60,8

FAVÖK artışı

+109,6 mn TL

Net dönem sonucundaki iyileşme

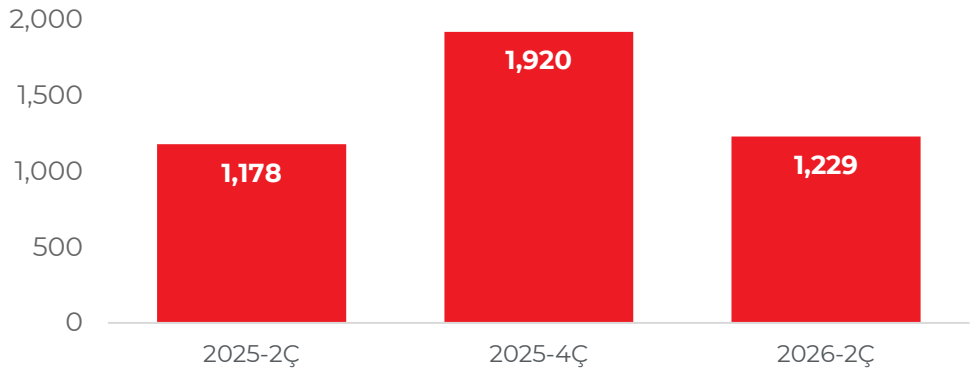
+%4,3

Hasılat artışı

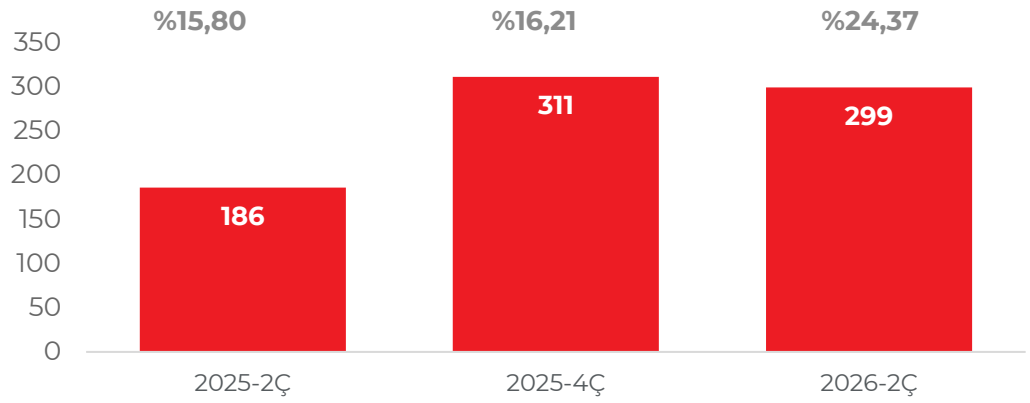
Tutarlar milyon TL. Kaynak: Özet mali tablolar, faaliyet raporu s. 17.

Finansal Performans

Net satışlar (mn TL)



FAVÖK (mn TL) ve FAVÖK marjı (%)



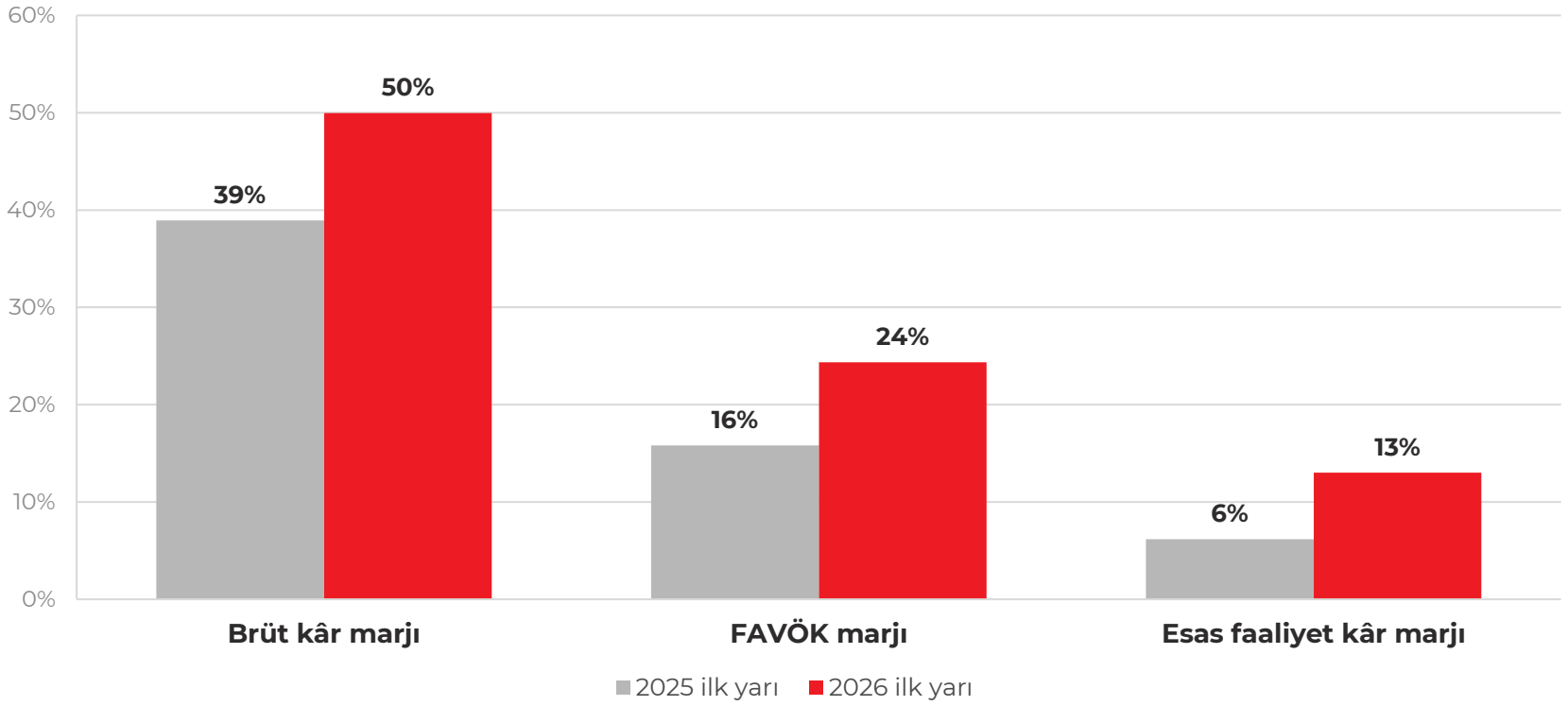
Net kâr (mn TL)

FAVÖK marjı operasyonel verimlilik sayesinde ciddi şekilde artmış, 2026-2Ç döneminde net zarardan kara dönülmüştür.

Kaynak: Koroplast ve bağımsız denetçi raporu, 2025-2Ç ve 2026-2Ç rakamları 30 Haziran 2026 tarihi itibari ile satınalma gücü esasına göre, 2025-4Ç rakamları 31 Aralık 2025 tarihi itibari ile satınalma gücü esasına göre

Marj Gelişimi

Brüt kâr, FAVÖK ve esas faaliyet kâr marjlarında güçlü iyileşme



+11,0 puan

Brüt kâr marjı

+8,6 puan

FAVÖK marjı

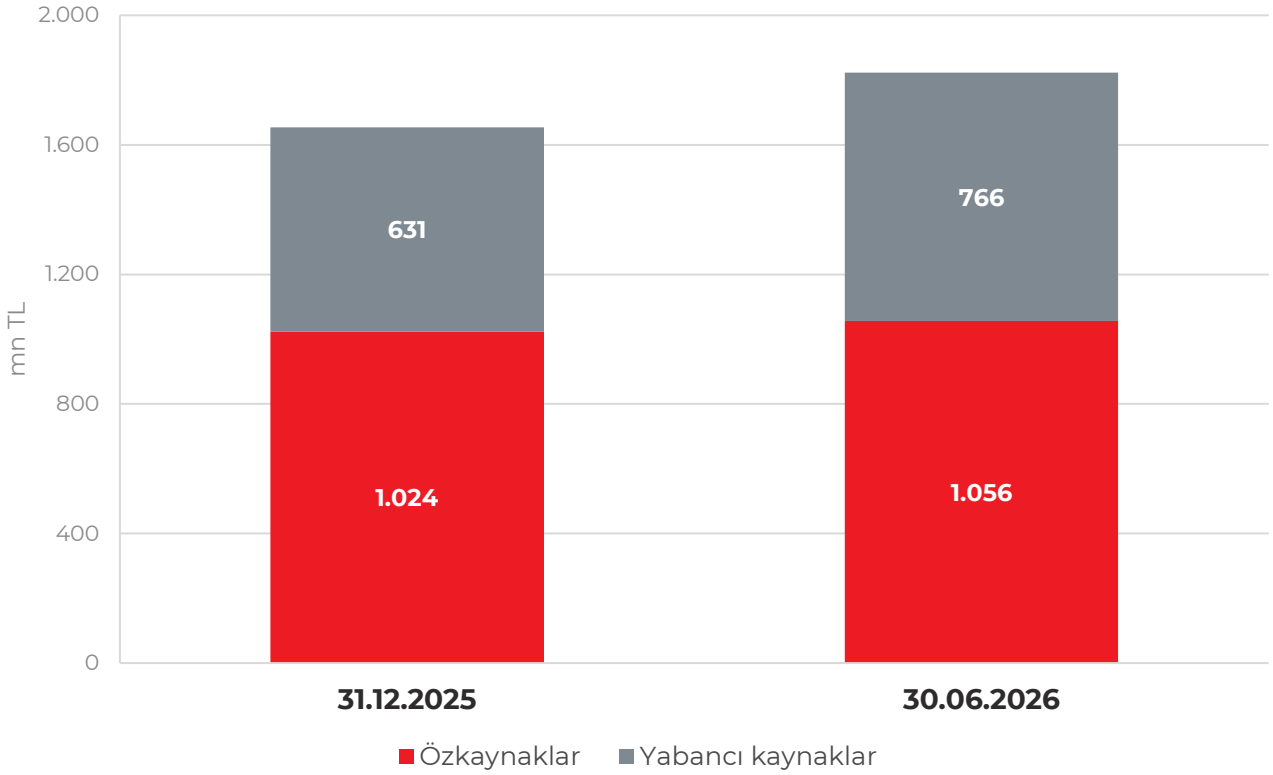
+6,8 puan

Esas faaliyet kâr marjı

Kaynak: Önemli oranlar, faaliyet raporu s. 17. Değişimler yüzde puan olarak hesaplanmıştır.

Bilanço ve Finansal Yapı

Toplam varlıklar %10,2 arttı; borçluluk oranı yükselirken özkaynak tabanı korundu



Likidite

1,95
Cari oran

1,57
Asit-test oranı

Finansal yapı

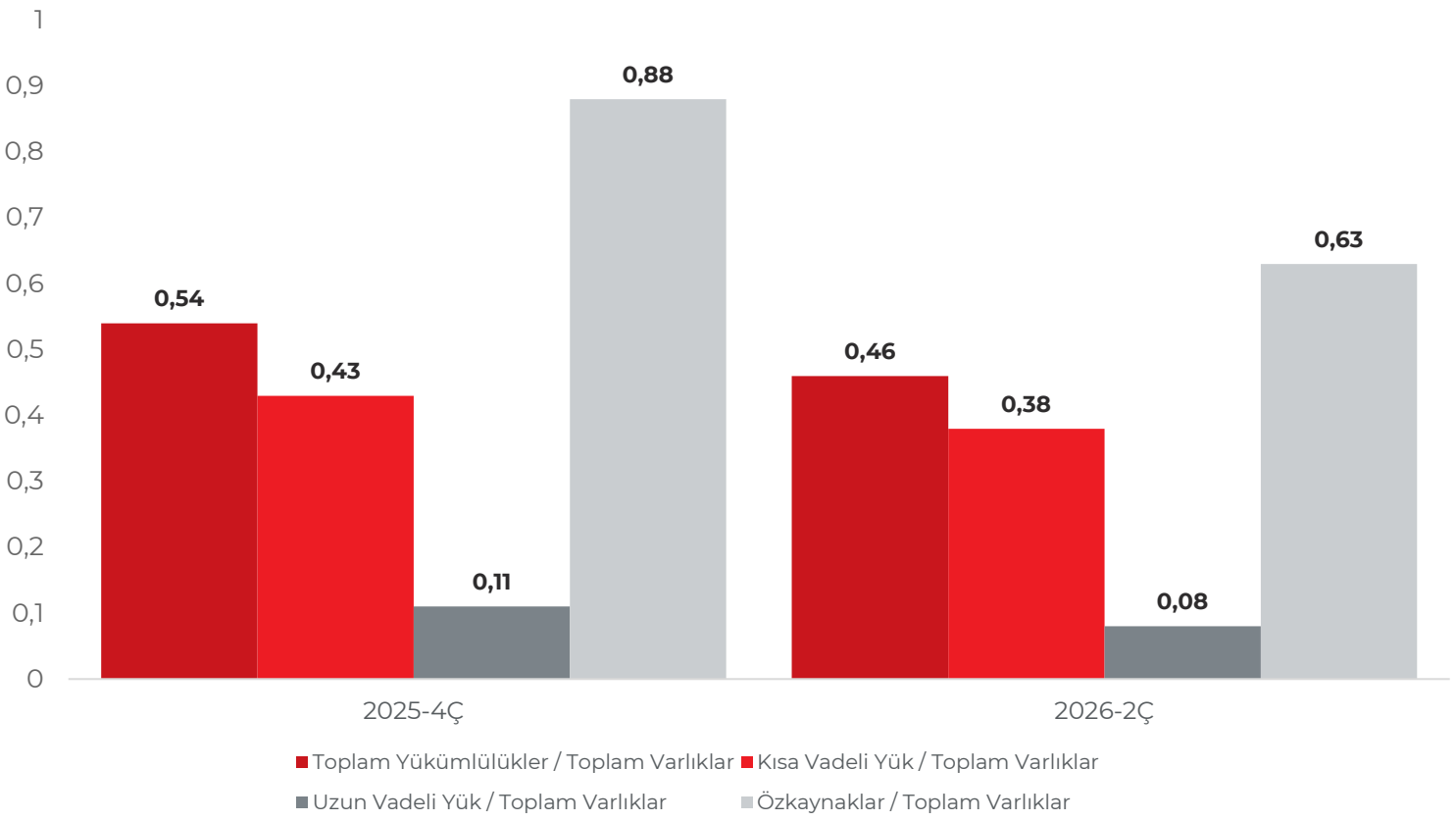
%42,05
Kaldıraç oranı

%137,84
Finansman oranı

Kısa vadeli yabancı kaynaklar 2025 sonuna göre %25,2 arttı

Tutarlar milyon TL. Kaynak: Finansal durum tablosu ve önemli oranlar, faaliyet raporu s. 17.

Mali Yapı Oranları



2026 ilk yarı

Koroplast 2026 yılı ilk yarısında, 2025 yılı dönem sonuna kıyasla toplam varlıklarına oranla yükümlülüklerini azaltmayı başarmıştır.

Kaynak: Koroplast ve TFRS'ye göre düzenlenmiş bağımsız denetim raporu

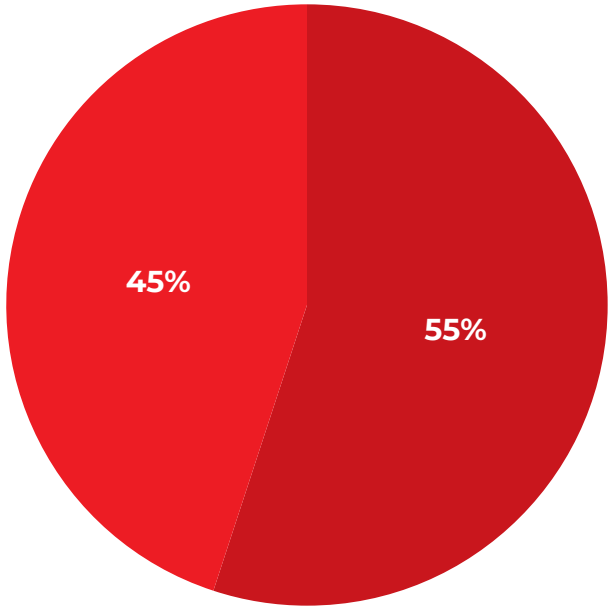
Ekler: Bilanço

VARLIKLAR	01.01.2026 30.06.2026	01.01.2025 31.12.2025
Dönen varlıklar		
Nakit ve nakit benzerleri	24,160,685	14,978,393
Ticari alacaklar	936,875,682	723,594,067
Stoklar	238,959,252	234,998,609
Peşin ödenmiş giderler	13,891,329	12,433,120
Cari dönem vergisiyle ilgili varlıklar	-	1,441,394
Diğer dönen varlıklar	6,827,650	29,043,582
Toplam dönen varlıklar	**1,220,714,598**	**1,016,489,165**
Duran varlıklar		
Maddi duran varlıklar	344,690,375	389,720,338
Maddi olmayan duran varlıklar	82,425,855	89,072,178
Kullanım hakkı varlıkları	171,015,471	155,826,567
Ertelenmiş vergi varlığı	-	-
Peşin ödenmiş giderler	3,715,578	3,437,054
Toplam duran varlıklar	**601,847,279**	**638,056,137**
TOPLAM VARLIKLAR	**1,822,561,877**	**1,654,545,302**

KAYNAKLAR	01.01.2026 30.06.2026	01.01.2025 31.12.2025
Kısa vadeli yükümlülükler		
Kısa vadeli banka kredileri	121,833,480	101,511,861
Kiralama işlemlerinden borçlar	52,531,352	42,517,269
Ticari borçlar	296,754,002	251,846,472
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	29,547,231	30,774,392
Diğer borçlar	57,433,857	13,361,177
Ertelenmiş gelirler	5,081,631	23,157,883
Dönem karı vergi yükümlülüğü	26,080,899	-
Kısa vadeli karşılıklar	35,693,865	35,982,530
Toplam kısa vadeli yükümlülükler	**624,956,317**	**499,151,584**
Uzun vadeli yükümlülükler		
Kiralama işlemlerinden borçlar	75,227,901	73,269,309
Uzun vadeli karşılıklar	46,653,883	39,545,031
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü	19,458,104	18,740,372
Toplam uzun vadeli yükümlülükler	**141,339,888**	**131,554,712**
Toplam yükümlülükler	**766,296,205**	**630,706,296**
ÖZKAYNAKLAR		
Ana ortaklığa ait özkaynaklar		
Ödenmiş sermaye	174,600,000	174,600,000
Sermaye düzeltme farkları	918,187,384	918,187,384
Paylara ilişkin primler	317,861,282	317,861,282
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler veya giderler	(15,750,236)	(12,571,042)
Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler	8,335,996	8,335,996
Geçmiş yıllar zararları	(382,574,614)	(233,151,364)
Net dönem karı/zararı	35,605,860	(149,423,250)
Özkaynaklar toplamı	1,056,265,672	1,023,839,006
TOPLAM KAYNAKLAR	**1,822,561,877**	**1,654,545,302**

Kaynak: TFRS'ye göre düzenlenmiş bağımsız denetim raporu

Ortaklık Yapısı



Pay Sahibi	Pay Oranı (%)	Pay Tutarı (TL)
Korozo Ambalaj San. ve Tic. A.Ş	55.04	96.100.000
Halka Açık	44.96	78.500.000
Toplam	**100**	**174.600.000**

Borsa İstanbul Sembolü

KRPLS

Bulunduğu Pazar

Ana Pazar

İlk İşlem Tarihi **28 Temmuz 2022**

Ürün ve Portföy Büyümesi

İnovasyon programı performans, kullanım kolaylığı ve erişilebilir fiyat segmentlerine odaklandı

01 — Üst segment güçlendirme

Üst segment ürünlerde %20'ye varan güçlendirme sağlandı; 3 Katlı Yapı faydası ambalaj iletişiminde görünür hale getirildi.

02 — Yeni kullanım alanları

Dev Eko Paket çöp ve pişirme kategorisine genişletildi; Extra Büyük Buzdolabı Poşeti Türkiye'de ilk kez portföye eklendi.

03 — Ambalaj mimarisi

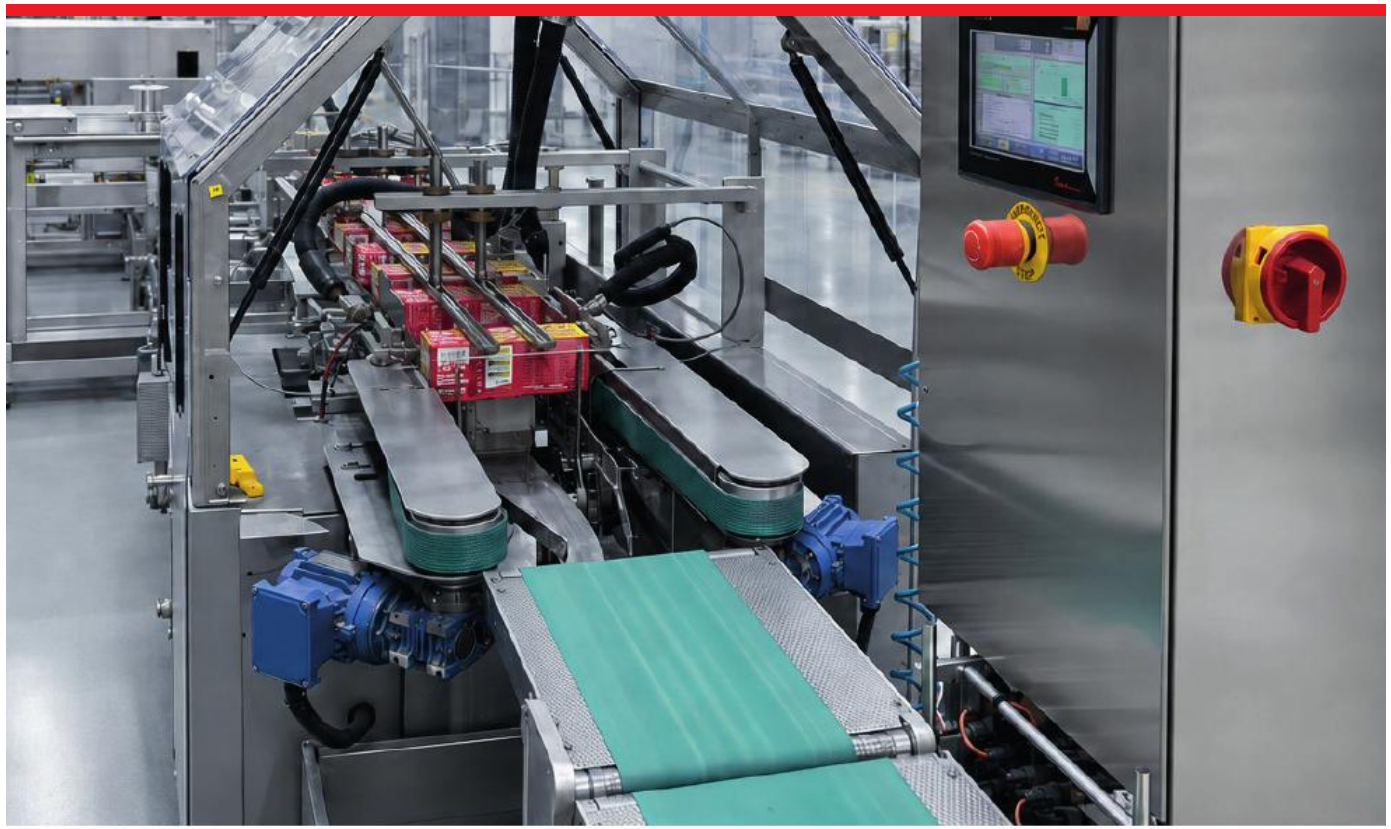
Yenilenen ambalaj tasarımları ile ürün özelliklerinin raf üzerinde daha kolay algılanması hedeflendi.

04 — Temizlik ve İdeal markası

Yüzey temizlik havluları yenilendi. İdeal markasının ambalajı, renk paleti ve ürün gamı erişilebilirlik odağıyla geliştirildi.

Kaynak: Ar-Ge çalışmaları ve şirket faaliyetleri, faaliyet raporu s. 10-12

Kapasite ve Operasyonel Yatırımlar



Mobert 3 bant çöp kesme makinesi

Avrupa'da kendi segmentindeki en yüksek kapasiteli makinelerden biri olarak raporlandı

900 ton

Yıllık ek üretim kapasitesi

150 milyon

Yıllık adet kapasitesi

Ek teknoloji yatırımları

- Lemo makinesine Roll O Matic sarıcı entegrasyonu
- CMD sarıcı ünitesinin yeni teknolojiyle yenilenmesi

Sürdürülebilirlik, Yönetişim ve Risk

Sürdürülebilir üretim hedefleri kurumsal risk yönetimi ve uyum yaklaşımıyla birlikte ele alınıyor

Sürdürülebilir üretim

2.623 ton

2026 ilk yarıda karbon salınımı azaltımı

1.671 ton

Kullanılan geri dönüştürülmüş granül

7.000 ton karbon azaltımı hedefi %100'e kadar geri dönüştürülmüş hammadde altyapısı

Yönetişim ve uyum

%93,75

Yönetim Kurulu toplantı katılım oranı

Komite yapısı

Riskin Erken Saptanması
Denetim Komitesi
Kurumsal Yönetim Komitesi

Rekabet hukuku uyum programı ve etik bildirim mekanizması sürdürülüyor

İzlenen başlıca riskler

- **Kredi riski**
- **Likidite riski**
- **Piyasa riski**
- **Kur riski**
- **Faiz oranı riski**

Riskler, limitler ve finansman seçenekleri üzerinden düzenli olarak değerlendiriliyor

Kaynak: Faaliyet raporu s. 3, 8, 10, 13 ve 19

Yönetimin Odak Alanları

Kârlı büyüme	Kanal ve müşteri bazlı önceliklerle büyüme kalitesinin korunması
Portföy gelişimi	Katma değerli ürünlerin ve erişilebilir fiyat segmentlerinin birlikte yönetilmesi
Verimlilik	Kapasite, tedarik zinciri ve maliyet iyileştirmelerinin sürdürülmesi
Finansal risk	Likidite, kur ve faiz risklerinin aktif biçimde izlenmesi

Koroplast Temizlik Ambalaj Ürünleri
Sanayi ve Dış Ticaret A.Ş.

2025 TSRS UYUMLU SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU ÖZETİ

03

ESG ve Sürdürülebilirlik Performansı Özet Görünümü

2025 performansı

- 2025 elektrik tüketiminin %100'ünün I-REC sertifikalı yenilenebilir enerji ile eşleştirilmesi
- Yaklaşık 3.447 ton CO_2e Kapsam 2 emisyon azaltımı
- Yaklaşık 3.600 ton geri dönüştürülmüş granül kullanımı
- Yaklaşık 7.000 ton CO_2e emisyon azaltımı
- Tehlikeli ve tehlikesiz atıkların %100 geri kazanımı

2025'te:

Sürdürülebilirlik Komitesi kuruldu, CEO başkanlığında ve Yönetim Kurulu gözetimi altında çalışıyor

Gösterge	2025
Hasılat	1,92 milyar TL
Çalışan	284
Üretim	10.747 ton
Yenilenebilir Elektrik	%100
Geri Dönüştürülmüş Granül	3.600 ton
Önlenen Emisyon	7.000 ton CO_2e
Kapsam 2 Piyasa Bazlı Emisyon	0
Atık Geri Kazanım Oranı	%100
2032 Emisyon Azaltım Hedefi	%50,4

Kaynak: Koroplast 2026 2. Çeyrek Faaliyet Raporu, s. 2

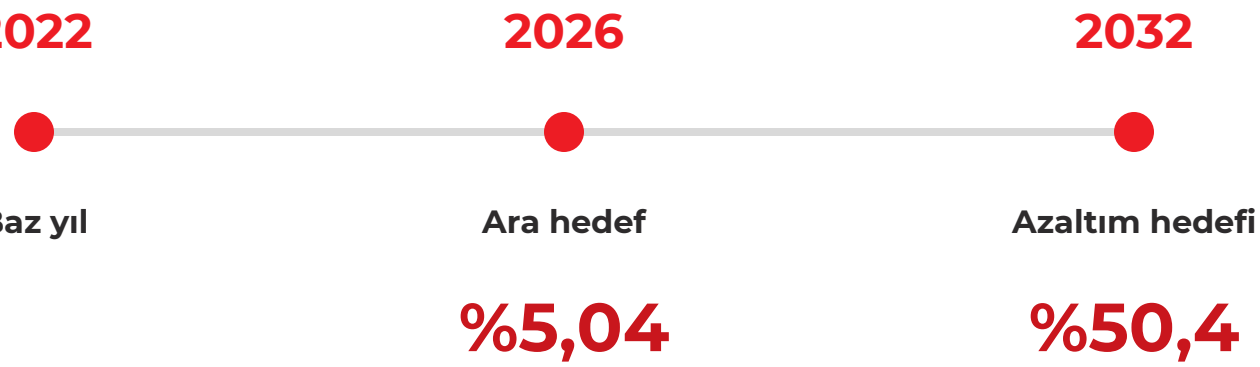
2032 Karbon Azaltım Yol Haritası

%50,4

Kapsam 1 + Kapsam 2 emisyonlarında azalış hedefi

2032 Hedefi

- Kapsam 1 + Kapsam 2 emisyonlarında %50,4 azalış
- Baz yıl: 2022
- Ara hedef 2026: %5,04 azaltım



Döngüsel Ekonomi Liderliği

01 — **%45,5**

Çöp torbalarında geri dönüştürülmüş plastik oranı hedefi %45,5

02 — **RecyClass**

RecyClass Traceability Sertifikası alındı

03 — **%4,32**

Geri dönüştürülmüş ham madde kullanımıyla satın alım miktarı artmasına rağmen Kapsam 3 Kategori 1 emisyonlarında %4,32 azaltım sağlandı

İnovasyon ve Ürün Gelişimi

01 — Maximum Güç ürün ailesi performans iyileştirmeleri

02 — Yeni kokulu çöp torbası varyantları

03 — Ambalaj mimarisi yenilenmesi

04 — Temizlik kategorisinde relansman

05 — İdeal markasının yeniden konumlandırılması

06 — İhracat pazarlarına özel yeni ürün serileri

İklim Riski Yönetimi

Temel Riskler

01 — Karbon maliyetlerinin hammadde fiyatlarına yansıması

02 — Yangın riski

03 — Sel ve aşırı yağış riski

Alınan Önlemler

01 — Sigorta kapsamı

02 — Geri dönüştürülmüş hammadde kullanımı

03 — Enerji verimliliği çalışmaları

04 — Tedarikçi çeşitlendirme yaklaşımı

Yasal Uyarı

Bu sunumda yer alan bilgiler Koroplast Temizlik Ambalaj Ürünleri Sanayi ve Dış Ticaret Anonim Şirketi (“Şirket”) tarafından güvenilir olduğuna inandığı kaynaklardan toplanan bilgiye dayanmaktadır ancak Şirket, sunumda yer alan bu bilgilerin doğruluk ve eksiksizliğini garanti etmemektedir. Bu sunumdaki rakamlar daha iyi bir genel bakış verebilmek adına amacıyla yuvarlanmıştır. Sapmaların hesaplaması kesirleri de içeren figürlere dayanır. Bu nedenle yuvarlama farkları oluşabilmektedir.

Bu sunumda ileriye dönük bazı görüş ve tahmini rakamlar yer almaktadır. Bunlar Şirket yönetiminin gelecekteki duruma ilişkin şu andaki görüşlerini yansıtmaktadır ve belli varsayımları içermektedir. Ancak gerçekleşmeler, ileriye dönük görüşleri ve tahmini rakamları oluşturan değişkenlerde ve varsayımlardaki gelişim ve gerçekleşmelere bağımlı olarak farklılık gösterebilecektir. Bu ifadeleri veya bu ifadelerdeki varsayımlardaki değişiklikleri güncellemek için Şirket hiçbir sorumluluk yüklenmemektedir.

Bu sunum ve içeriği yatırım tavsiyesi oluşturmaz, Şirket hisselerinin alım-satımı için bir teklif veya davet teşkil etmez. Bu sunumun içeriğinin kullanımından doğan zararlardan Şirket, herhangi bir Yönetim Kurulu Üyesi, yöneticisi veya çalışanı sorumlu değildir ve yükümlülük kabul etmemektedir. İşbu sunum, Şirketimizin izni olmadan basılmayacaktır, yeniden üretilmeyecektir ve dağıtılmayacaktır.

Teşekkürler

Koroplast Yatırımcı İlişkileri İletişim Bilgileri

yatirimciiliskileri@koroplast.com